

# Leitlinien bei kiss the inuit

---



**Wir verkaufen nicht nur ökofaire Kleidung.  
Wir verkaufen Werte und Überzeugungen.**

**Bei unseren Entscheidungen wägen wir ab,  
ob sie sich mit unseren Leitlinien decken.**

In den beiden Stores von kiss the inuit in Köln und Bonn gibt es Ethical und Fair Fashion und Accessoires. Der Wirkungsgrad von kiss the inuit beschränkt sich nicht nur auf die Ladenfläche: Wir unterstützen Aktionen und Institutionen, die sich für eine ökologisch und sozial gestaltete Zukunft einsetzen, nutzen Ökostrom und sind Mitglied bei Femnet e. V. und ZeSaBo e. V.

Wir gehen achtsam mit der Umwelt um und begegnen allen Menschen respektvoll.

## UMGANG MIT MENSCHEN

---

Wir pflegen einen offenen und respektvollen Umgang im Team und mit allen Menschen aus unserem Umfeld. Dazu zählen vor allem Kund\*innen, Lieferant\*innen und Kooperationspartner\*innen. Wir tauschen uns aus, informieren über neueste Entwicklungen in der Textilbranche, die Produktionssiegel oder klimarelevante Themen. Niemand wird belehrt oder diskriminiert, sondern Bedenken und Einwände ernst genommen.

Wer bei kiss the inuit einkauft, soll stets mit einem guten Gefühl gehen, ob mit oder ohne Einkaufstüte. Wir verkaufen ohne Druck, lehnen Verkaufsprovisionen ab und sind gegenüber Kund\*innen ehrlich, verbindlich und serviceorientiert.

## GESTALTUNG DER LÄDEN

---

Die Geschäfte sind Wohlfühlorte, die sich gestalterisch durch Platz und Natürlichkeit auszeichnen. Gestaltungsvorschläge aus dem Team sind willkommen und jede\*r hat die Möglichkeit, sich einzubringen und Veränderungen eigenverantwortlich durchzuführen, wenn es darüber einen Konsens gibt.

Die Geschäfte sind barrierefrei und bieten Platz zum Verweilen (Bank bzw. Grüne Insel). Bei betriebsnotwendigen Anschaffungen oder Umgestaltungen werden möglichst immer vorhandene Ressourcen genutzt.

## AUSWAHL DER MARKEN UND PARTNER

---

kiss the inuit bietet Ethical Fashion für Menschen jedes Alters im mittleren Preissegment. Wir wählen nur Marken aus, von denen wir wissen, dass sie nachweislich ökologisch und fair produzieren. Wir setzen auf vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten, die überwiegend in Europa ansässig sind und produzieren. Die Firmenphilosophie muss transparent, glaubwürdig und die Produktionskette nachvollziehbar sein.

Gütesiegel wie GOTS, Fair Wear, Fairtrade und der Grüne Knopf sind für uns wichtige Kriterien bei der Auswahl. Kleine Brands, die beispielsweise upcyclen und deswegen diese Siegel nicht vorweisen können, haben auch eine Chance – hier wird individuell entschieden.

Kleidung aus recycelten Materialien (Baumwolle, Wolle etc.) wird im Sortiment weiter ausgebaut. Recyceltes PET wird nur für Funktionskleidung akzeptiert.

## PERSONALAUSWAHL

---

Der Lebensstil und die Einstellung der Mitarbeiter\*innen von kiss the inuit sollen zum Leitbild passen. Neue Teammitglieder werden sorgfältig eingearbeitet. Teamfähigkeit, Spaß an der gemeinsamen Verantwortung und Mitwirkung an kiss the inuit gehören unbedingt dazu und jede\*r soll sich bestmöglich einsetzen und wohlfühlen.

## FÜHRUNGSSTIL

---

Der Führungsstil bei kiss the inuit ist freundschaftlich und basiert auf Kooperation, Transparenz und Selbstständigkeit. Die Stärken der Mitarbeiterinnen werden nach Möglichkeit gefördert und zur Entfaltung gebracht.